

Buchhandlung Walther König im Haus der Kunst

Koenig Books in Haus der Kunst

Die Buchhandlung Walther König führt ein sorgfältig zusammengestelltes Sortiment von Büchern zu den Schwerpunkten Kunst, Ästhetische Theorie, Design, Grafikdesign, Architektur, Fotografie und Mode, sowie von Non-Book-Artikeln. Ihr Hauptsitz ist Köln. In den Museen der meisten größeren deutschen Städte findet man Filialen, darüber hinaus auch in England, Österreich und Italien. Zu Ausstellungen wird ein passgenaues Sortiment von Neuerscheinungen und antiquarischen Büchern angeboten.

Die Buchhandlung wird begleitet von einem eigenen Verlag, der mit publizistischem Engagement seit seiner Gründung im Jahr 1969 oft Pionierarbeit vollbringt. Bisher sind ca. 2.500 Titel erschienen, hauptsächlich zur modernen und zeitgenössischen Kunst, zu Fotografie, Architektur und Ästhetischer Theorie. Seit ca. 10 Jahren erscheinen die meisten Bücher zweisprachig (Deutsch/Englisch).

Das besondere verlegerische Interesse gilt den Künstlerbüchern, die in enger Zusammenarbeit mit Künstlern wie Gerhard Richter, Martin Kippenberger, Sigmar Polke oder Lawrence Weiner entstehen. So hat der Verlag dazu beigetragen, das Künstlerbuch als autonome Kunstform zu etablieren.

Das Erscheinungsbild der Buchhandlung Walther König wird durch internationale Sonderangebote und im eigenen Verlag produzierte Postkarten ergänzt.

Auf Wunsch schickt der Verlag alle Titel, die man auf <http://www.buchhandlung-walther-koenig.de> findet, direkt zum Kunden.

Die Münchener Filiale im Haus der Kunst wurde von dem in München ansässigen Designer Konstantin Grcic gestaltet. Besonders hervorzuheben ist die vorwiegend frontale Präsentation der Ware, die der oft liebevollen Gestaltung der Bücher gerecht wird.

Koenig Books has a carefully chosen selection of books on art, aesthetic theory, design, graphic design, architecture, photography and fashion, in addition to other articles. The company is based in Cologne. Store branches can be found in the museums of most major German cities, as well as in England, Austria and Italy. A precise assortment of new publications and other books in print accompanies the exhibitions.

The bookstore also has its own publishing house, and, since its establishment in 1969, has often created pioneering works. Nearly 2,500 titles have been published, primarily dedicated to modern and contemporary art, as well as photography, architecture and aesthetic theory. For the last decade most of these publications have appeared as bilingual editions (German/English).

The company's publishing activities focus primarily on artists' books, which are created in close cooperation with the artists themselves – such as Gerhard Richter, Martin Kippenberger, Sigmar Polke and Lawrence Weiner. The publishing house has thus helped to establish the artist's book as an autonomous art form.

Koenig books also carries a wide range of modern, limited edition and remainder international books at a discount and publishes its own series of postcards.

The publishing house will send any books found on its website – <http://www.buchhandlung-walther-koenig.de> – directly to customers at their request.

The Munich branch of Koenig Books located in the Haus der Kunst was designed by the Munich-based designer, Konstantin Grcic. Particularly impressive is the predominantly frontal presentation of the products that does justice to the striking appearance of many of the books.

November 2010